



XIII
Competição Brasileira
de Arbitragem e Mediação
Empresarial **CAMARB**

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

FORMATO HÍBRIDO

Primeira FASE ONLINE entre os **dias 21 a 23 de setembro**
Segunda FASE HÍBRIDA, em São Paulo, nos dias **21 e 22 de outubro.**



CAMARB
CÂMARA DE MEDIAÇÃO E
ARBITRAGEM EMPRESARIAL - BRASIL

SOBRE

A Competição de Arbitragem e Mediação Empresarial organizada pela CAMARB faz parte do calendário dos eventos de arbitragem e mediação do país. Todos os anos, ela tem contado com a participação de estudantes de todo o Brasil como competidores, além de profissionais com notória atuação em arbitragem e mediação, como árbitros e avaliadores.

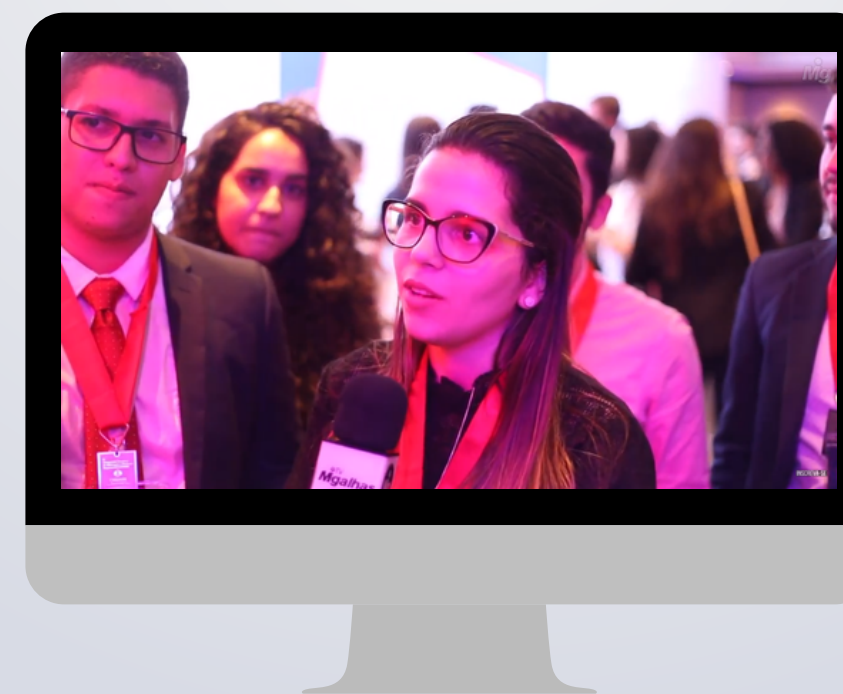
Criada em 2009 com o propósito de contribuir para a difusão da arbitragem e da mediação, bem como para preparar jovens estudantes que atuarão no mercado de solução adequada de conflitos. Através dessa iniciativa pioneira, a CAMARB trouxe para o Brasil a experiência dos *moots* internacionais realizados em todo o mundo, em especial na Europa e nos Estados Unidos.

Desde 2021 o evento passou a homenagear um profissional que tenha contribuído significativamente para o desenvolvimento da Arbitragem ou da Mediação no Brasil. Este ano a Competição tem a honra em poder homenagear uma das vozes femininas mais importantes para o âmbito nacional e internacional de Arbitragem, a Professora, Doutora, Advogada e Mulher SELMA LEMES.

ATUALMENTE O MAIOR EVENTO DO GÊNERO NA AMÉRICA LATINA

Nas edições anteriores obteve marcas de 1.500 pessoas participantes, entre árbitros, avaliadores, competidores, *coaches* e espectadores de todas as regiões do país.

Anualmente é pauta nos canais e portais jurídicos de grande relevância da áreas, como Exame, Jota, Migalhas, Globo entre outros, além de possuir site e canais exclusivos de divulgação.



MÉTRICAS



64.256

Alcance de pessoas

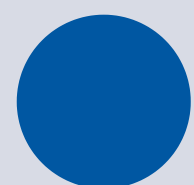
Número do alcance de pessoas no perfil oficial do evento no Instagram no período da edição anterior.



3.646

Site

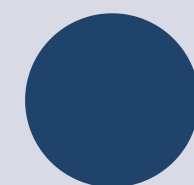
Número de acessos na página oficial do evento onde fica a divulgação dos logos durante período da edição anterior.



4.385

Mailing

Base atual de contatos autenticados para envio de e-mail marketing.



3.933

YouTube

Total do número de telespectadores durante durante os 5 dias de evento da edição anterior.

INSTAGRAM

Interação: 87%

Alcance: média de 2.411 por post

Impressão: média de 2.543 por post

Compartilhamento: média de 168 por post

Curtidas: média de 528 por post

Comentários: média de 25 pro post

YOUTUBE

Camarb Jovem + Camarb Alumni: 534 telespectadores

Abertura: 828 telespectadores

Tira-Teima: 491 telespectadores

Anúncio Quartas de Final Mediação: 478 telespectadores

Anúncio Semifinais Mediação: 350 telespectadores

Anúncio de Oitavas de Arbitragem: 677 telespectadores

Anúncio de Semifinais Arbitragem: 337 telespectadores

Anúncio de Finalistas de Mediação: 238 telespectadores

DINÂMICA

INÍCIO

JUNHO

Divulgação do CASO e
Regras

JULHO

Período de inscrições, treinamentos, captações e divulgações informativas,
técnicas e dos patrocinadores.

AGOSTO

SETEMBRO

SETEMBRO
21 a 23/09

Evento de abertura da FASE ONLINE, início da
competição com as rodadas classificatórias e
eliminatórias, com presença dos patrocinadores
em momento de fala e exposição.

OUTUBRO
21 a 22/10

Abertura da FASE HÍBRIDA com as rodadas
eliminatórias, finais e encerramento com
premiações, com presença dos patrocinadores
em momento de fala e exposição.

ENCERRAMENTO

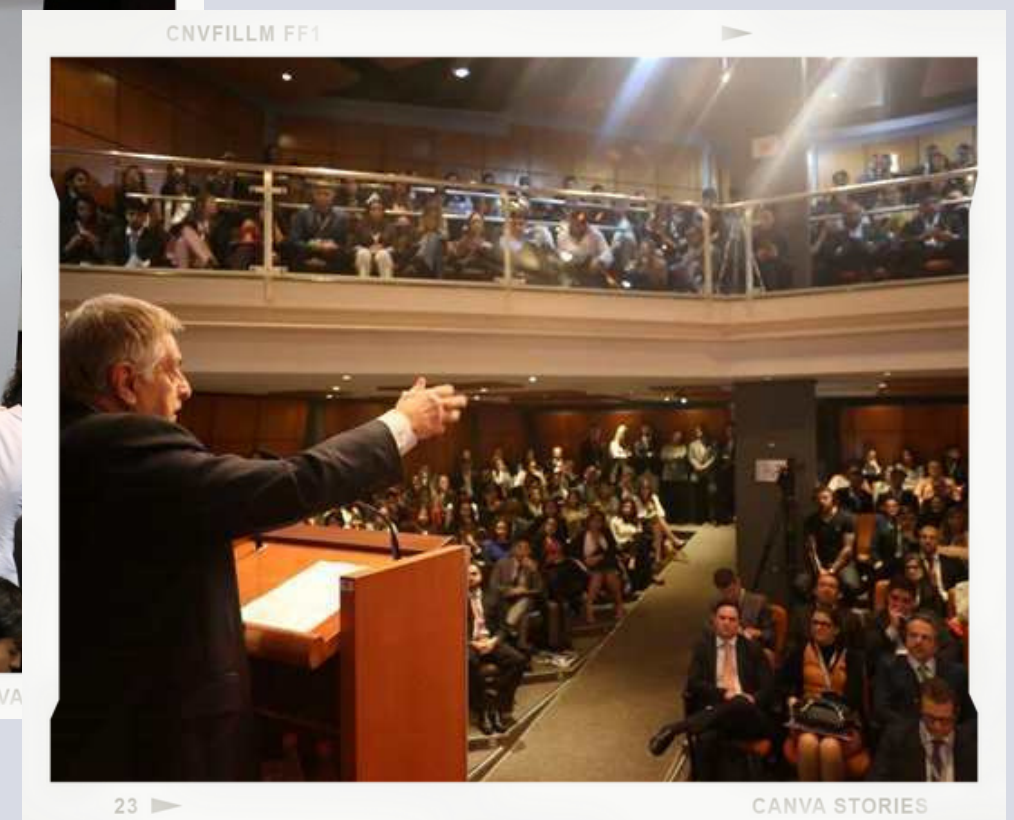
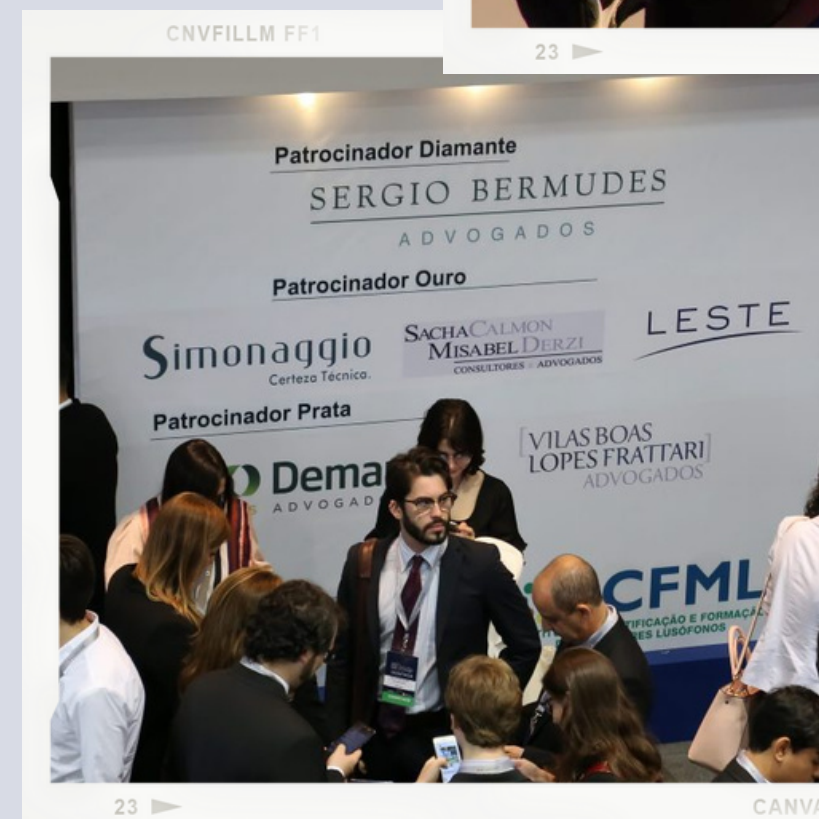
DIAMANTE

VALOR R\$40.000,00

01 COTA | **VENDIDA**

Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição em post exclusivo; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento; Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas; Vídeo institucional divulgado na abertura do evento; Citação em matéria no Migalhas sobre a XIII Competição; Nomeação do auditório - Finais de Arbitragem e Mediação; Espaço de fala na abertura e encerramento da XIII Competição.

SERGIO BERMUDES
A D V O G A D O S

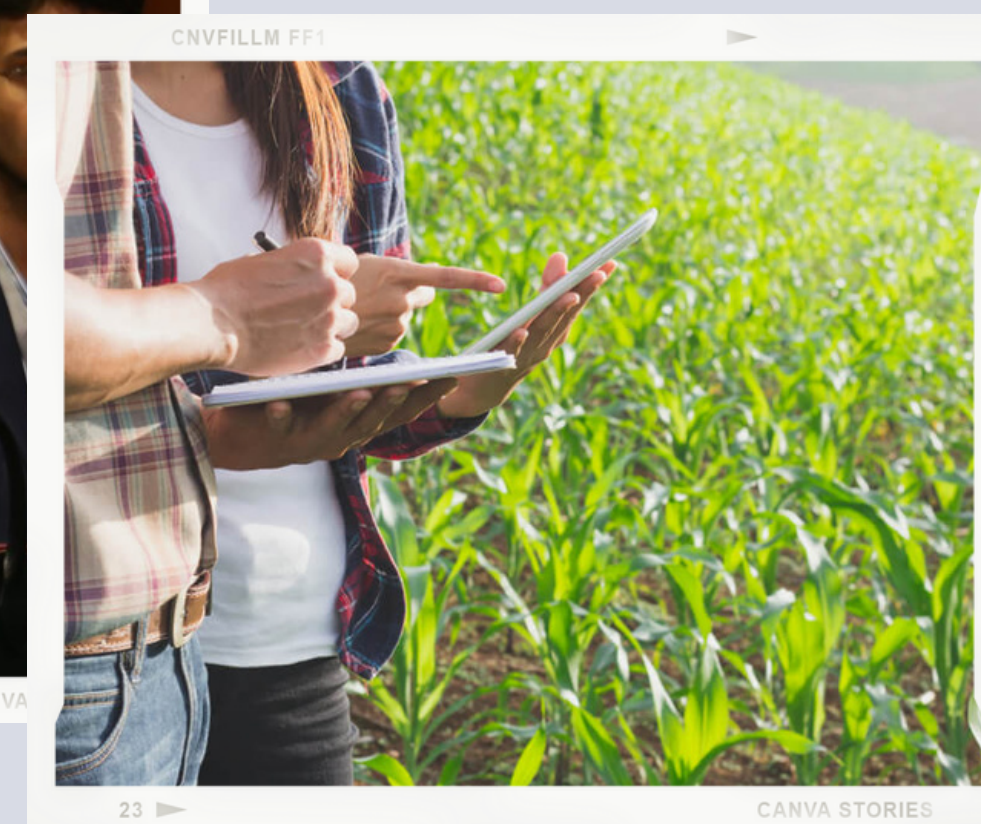
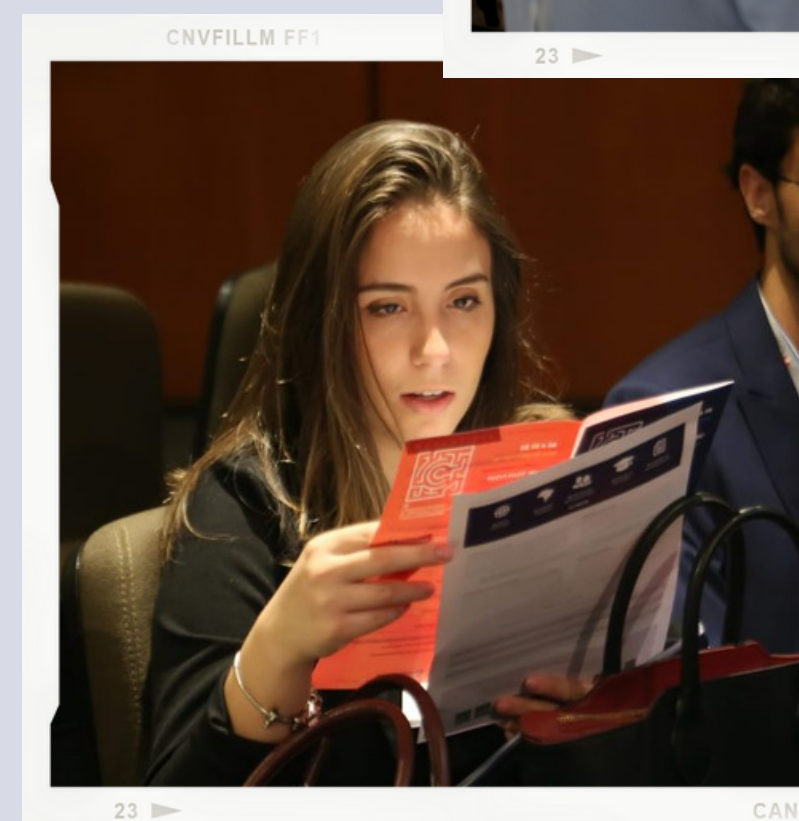


SETORIAL

VALOR R\$30.000,00

03 COTAS | 01 VENDIDA

Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição em post exclusivo; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento; Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas; Vídeo institucional divulgado na abertura do evento; Nomeação de 01 sala - Fase Classificatória Online e Fase Eliminatória Híbrida e Espaço de fala no painel II da primeira fase online.

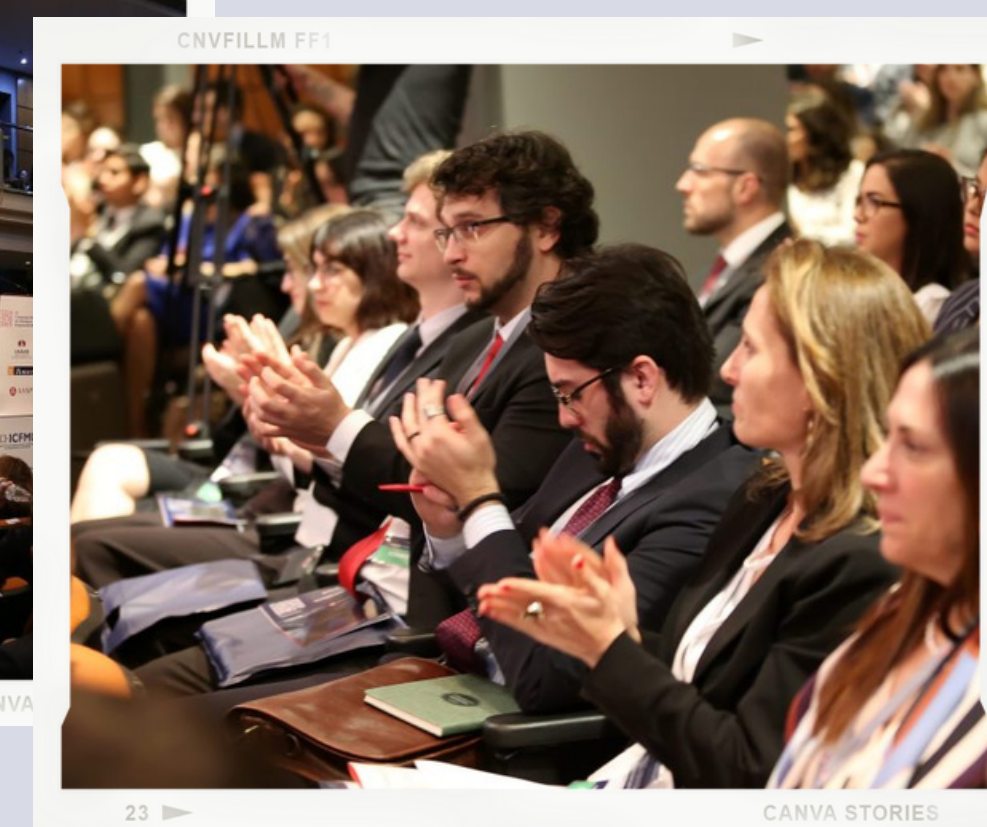
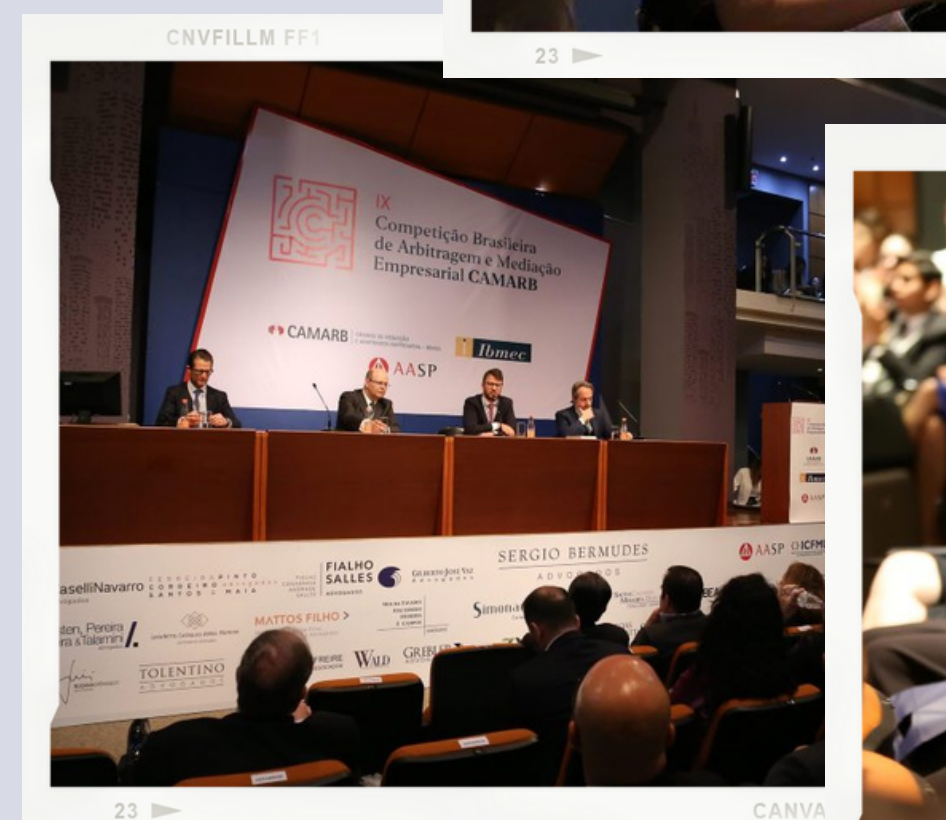
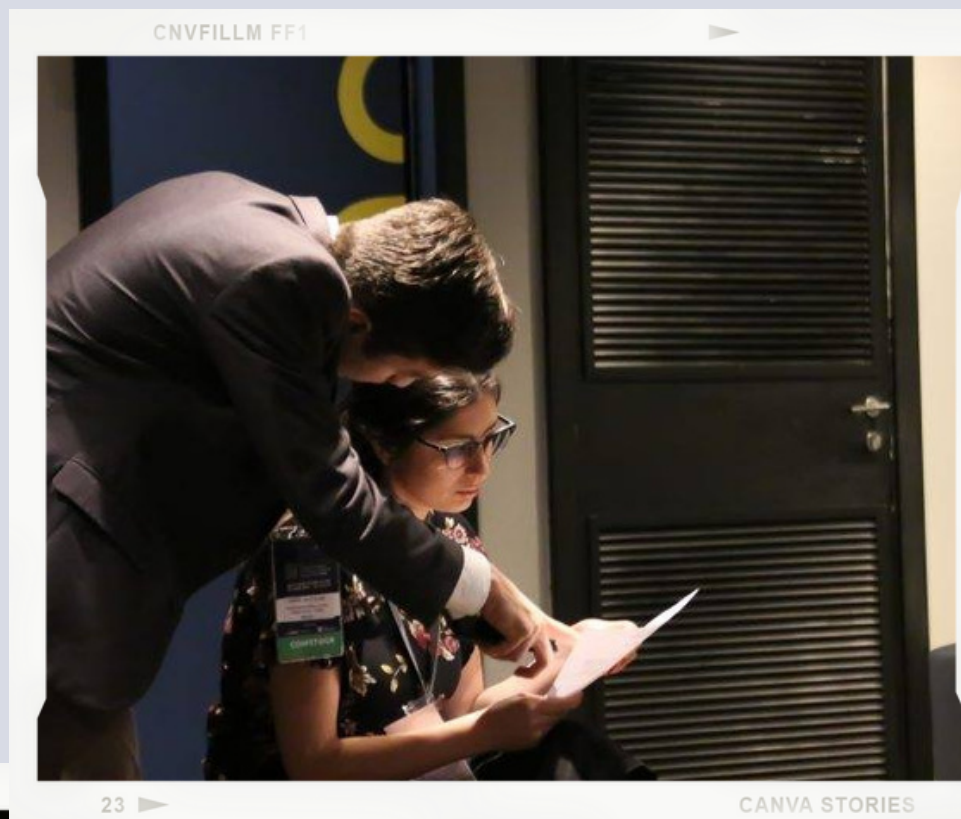


PARECERISTA

VALOR R\$30.000,00

02 COTAS | **VENDIDAS**

Elaboração de parecer para publicação junto ao Caso; Exposição da logo em posts sobre o parecer do caso que será exibida nas redes sociais da Competição, Nomeação de 01 sala - Fase Classificatória Online; Espaço de fala no painel I ou II da segunda fase/híbrida; Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição em post exclusivo; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento; Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas e Vídeo institucional divulgado na abertura do evento.



COQUETEL

VALOR R\$25.000,00

02 COTAS | 01 VENDIDA

Nomeação do Coquetel e sinalizações com a logomarca; Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição em post exclusivo; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento; Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas e Vídeo institucional divulgado na abertura do evento.

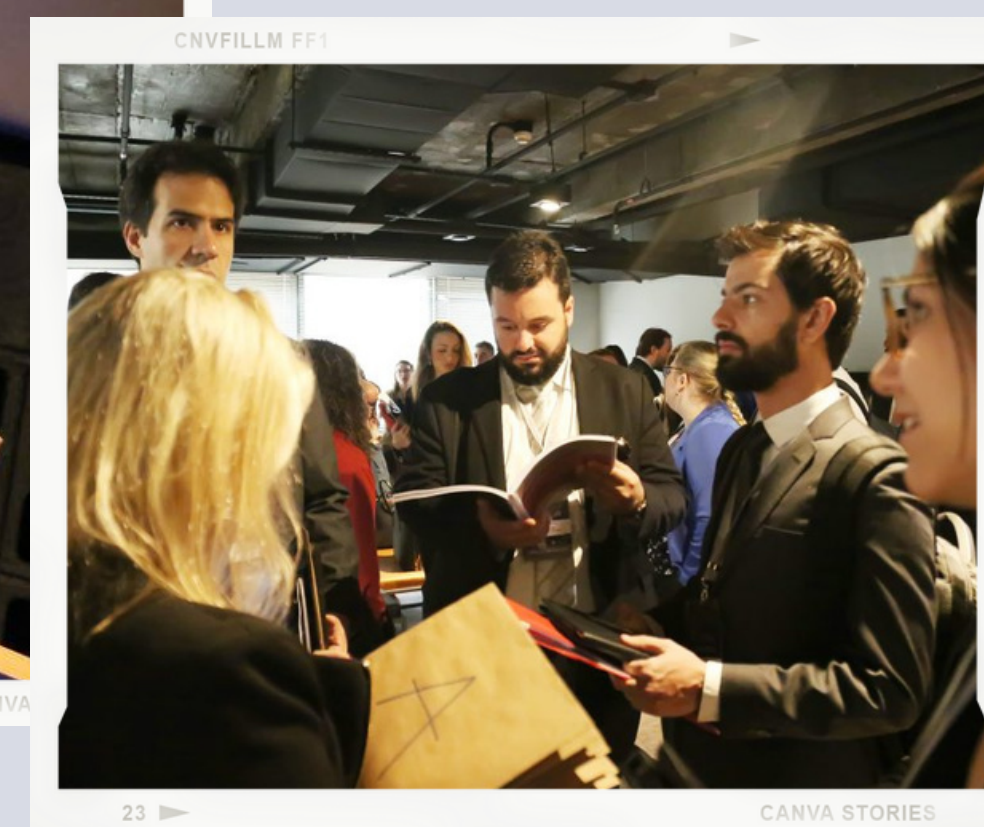
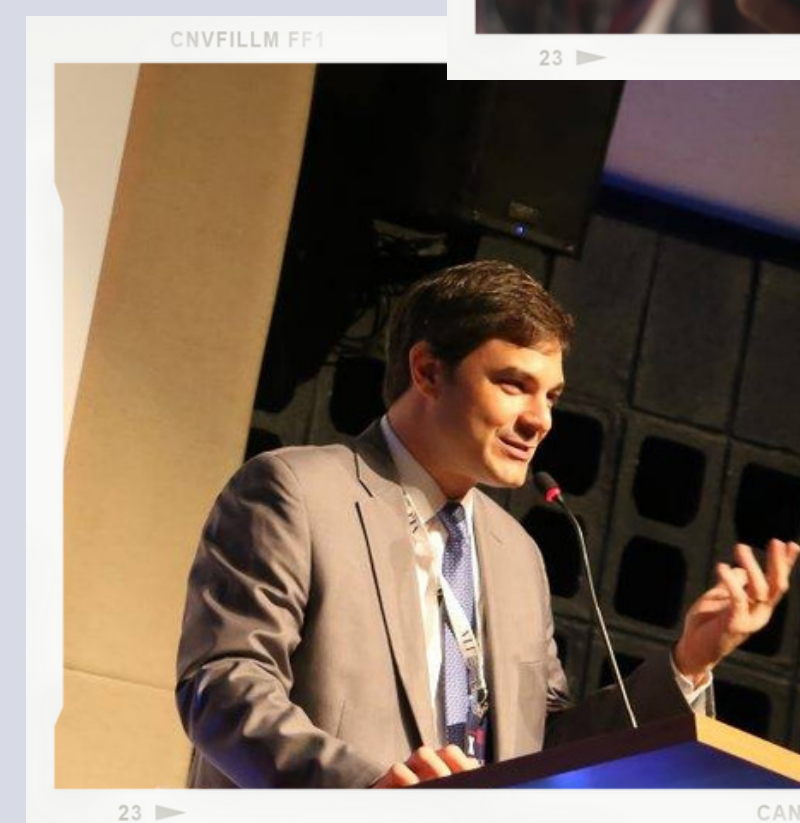


SAFIRA

VALOR R\$15.000,00

05 COTAS | 01 VENDIDA

Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição em post exclusivo; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento; Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas; Vídeo institucional divulgado na abertura do evento; Nomeação de 01 sala - Fase Classificatória Online e Fase Eliminatória Híbrida.

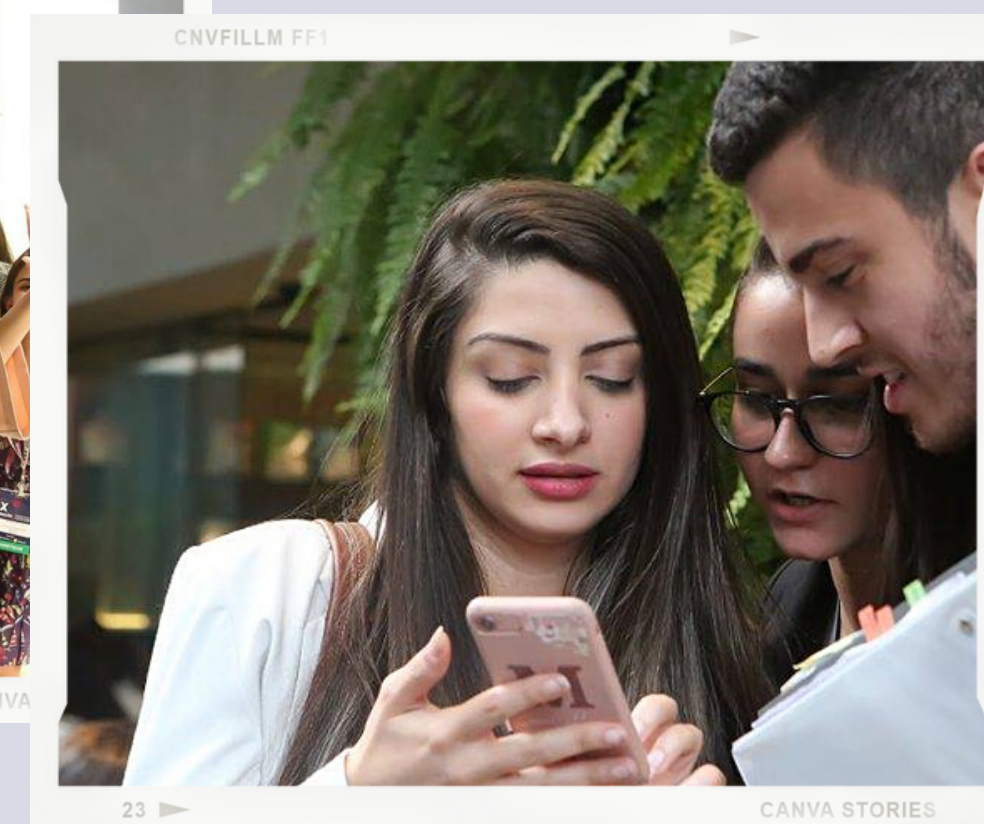
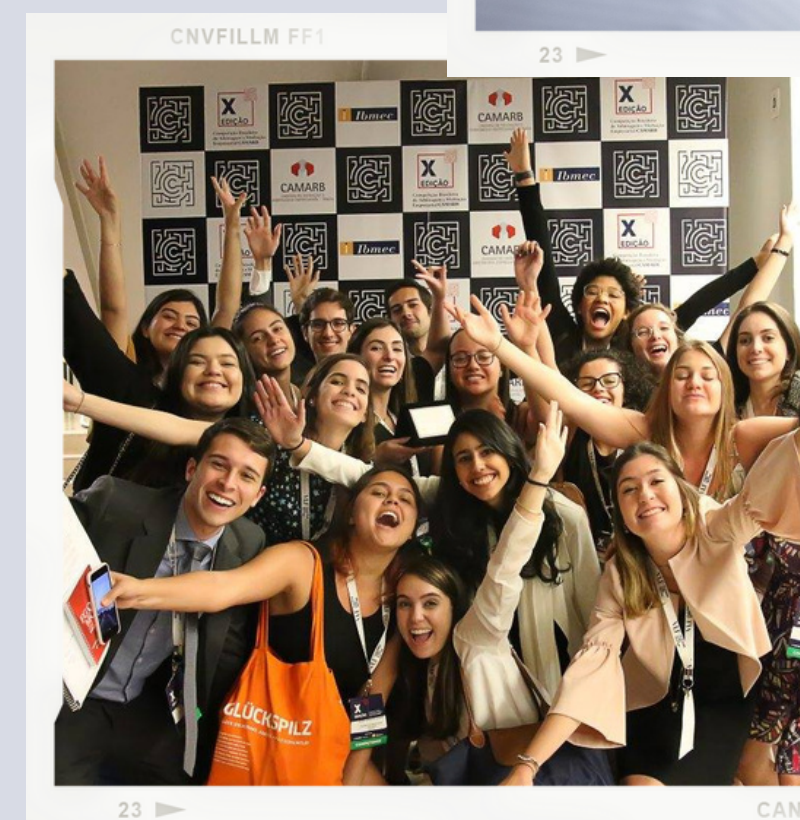


PRATA

VALOR R\$9.000,00

10 COTAS | 02 VENDIDAS

Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento; Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas e Nomeação de 01 sala - Fase Classificatória Online.

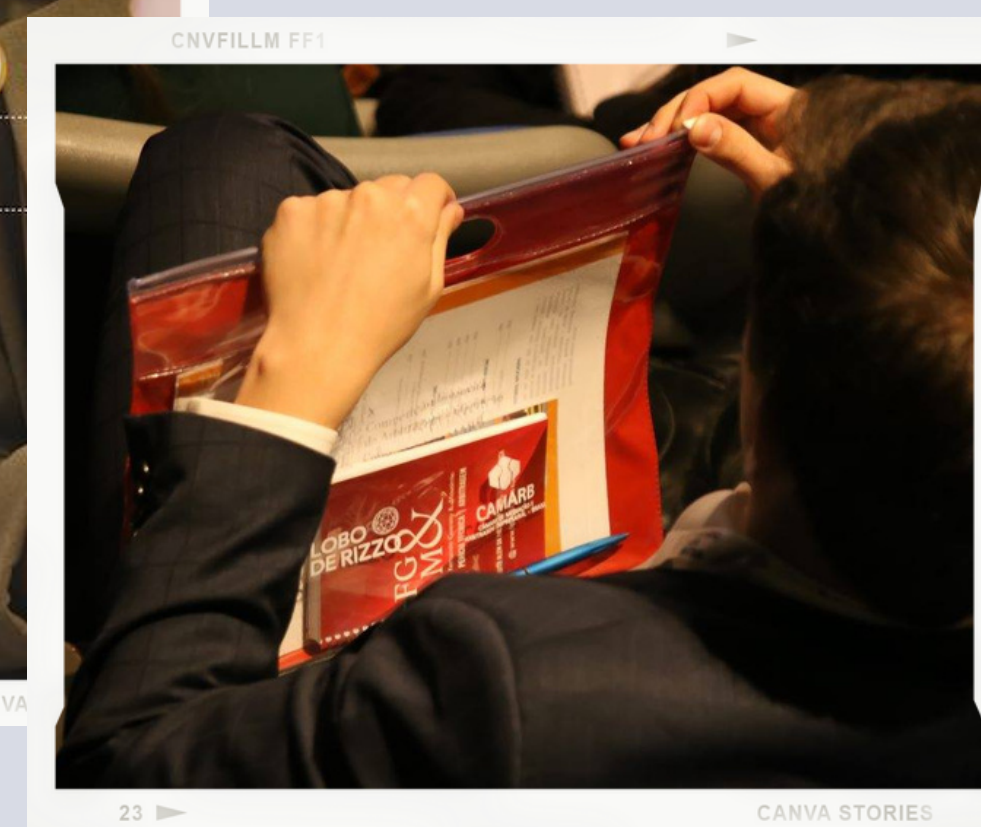
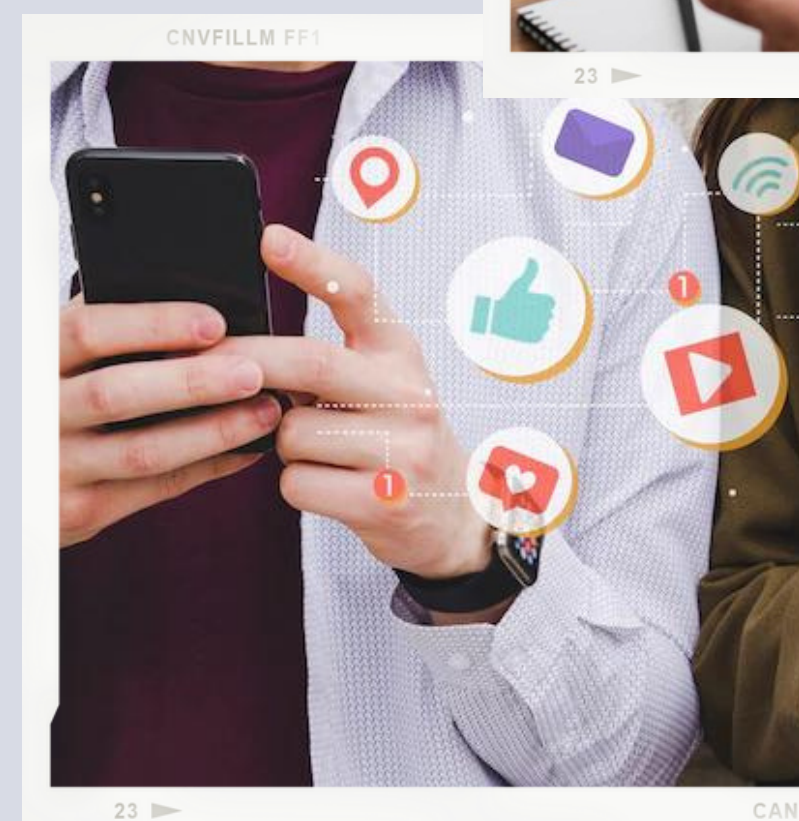


BRONZE

VALOR R\$4.000,00

15 COTAS | 14 VENDIDAS

Inclusão da logomarca no site da Competição; Disponibilidade de incluir material Institucional na "bolsa/kit" do evento; Aparição nas redes sociais da Competição; E-mail marketing; Logomarca no vídeo institucional da Competição que será apresentado no início das cerimônias de abertura e de encerramento e Painel de logomarcas nas salas virtuais da Competição que poderá ser visto pelo público enquanto os árbitros/avaliadores deliberam as notas.



APOIADORES CONFIRMADOS

2022



AGRADECIMENTO

2021



AGRADECEMOS AOS PATROCINADORES E APOIADORES DA EDIÇÃO ANTERIOR:

SERGIO BERMUDEZ
ADVOGADOS

LESTE
LITIGATION FINANCE

Simonaggio
Certeza Técnica.

abemi 55 ANOS
Associação Brasileira de Engenharia Industrial desde 1964

ALUMNI

AMCHAM Brasil Arbitragem & Mediação

arbipedia

GILBERTO JOSÉ VAZ ADVOGADOS

LEFOSSE
ADVOGADOS

CARVALHO E FONSECA
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

LOBO DE RIZZO

ARBITAC
CÂMARA DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

ARBITRATOR INTELLIGENCE

CAF
Câmara de Arbitragem da FEDERASUL
Filial à CBMAE

CAM-CC
CENTRO DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

FIALHO SALLES
ADVOGADOS

julião coelho

TOLENTINO
ADVOGADOS

Wolters Kluwer

CAMESC
CÂMARA DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO DE SANTA CATARINA

CAMFIEP
Câmara de Arbitragem e Mediação
FIEP
SESI
SENAI
IEL

CAMNORTE
CÂMARA DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO DO NORTE

20 ANOS
CBAr

CLASEN, CARIBÉ & CASADO FILHO
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Clémenceau Chiabi & engenheiros associados

JASA 30 ANOS
JOSÉ ANCHIETA DA SILVA ADVOCACIA

CBMA
CENTRO BRASILEIRO DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

CENTRO DE ARBITRAGEM COMERCIAL
Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa

CEJA
Centro de Estudos das Sociedades de Advogados

CIArb
evolving to resolve
Brazil Branch

Justen, Pereira Oliveira & Talamini
advogados

LIMA NETTO CARVALHO ABREU MAYRINK
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Muriel Advogados

SUZANACREMASCO
ADVOCACIA

CÂMARA DE CONCILIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM
CIESP FIESP

CONIMA
CONSELHO NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

CRA-SP
CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO
A SERVIÇO DA ADMINISTRAÇÃO

IBDP
INSTITUTO BRASILEIRO DE DIREITO PROCESSUAL

SILVA MATOS ADVOGADOS

WALD
ANTUNES VITA BLATTNER

Flávia Bittar
ADVOCACIA

ICC
INTERNATIONAL COURT OF ARBITRATION

ICFML
INSTITUTO DE CERTIFICAÇÃO E FORMAÇÃO DE MEDIADORES LUSÓFONOS

Pro cessualistas

SPA
ARBITRATION WEEK



CAMARB

CÂMARA DE MEDIAÇÃO
E ARBITRAGEM EMPRESARIAL – BRASIL



XIII
Competição Brasileira
de Arbitragem e Mediação
Empresarial **CAMARB**

Flávia Bittar | Presidente

Flávio Ribeiro | Vice-presidente Financeiro

Suzana Cremasco | Vice-Presidente de Comunicação e Ouvidoria

Pedro Soares | Vice-Presidente CAMARB Jovem e Tecnologia

Cláudia Ferraz | Vice-presidente de Arbitragem

Fernanda Levy | Vice-presidente de Mediação

Victória Sbruzzi Messmar | Secretária Geral

CONTATOS:

E-mail.: comunicacao@camarb.com.br

Tel.: (11) 3443-6278 | (31)3308-9290